

### จริยธรรมทางธุรกิจ

เพื่อให้บริษัท และบริษัทย่อยมีระบบการกำกับดูแลที่ดี ตามแนวทางของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 จึงมีการกำหนดหลักจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานของบริษัทยึดถือเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานในฐานะตัวแทนของบริษัท สำหรับการปฏิบัติตามค่านิยมร่วมของบริษัทและบริษัทย่อย ควบคู่ไปกับข้อบังคับและระเบียบของ บริษัท และบริษัทย่อยโดยมุ่งหวังให้การบริหารและการปฏิบัติงานมีความโปร่งใส ชัดเจน เป็นธรรมมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจของลูกค้า คู่ค้าและประชาชน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมในเรื่อง ดังนี้

- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น** บริษัทจะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน มุ่งมั่นต่อการสร้างผลการดำเนินงานที่ดีและการเติบโตที่มั่นคงภายใต้ระบบเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปตามนโยบายของรัฐบาลในแต่ละยุคสมัย เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว
- การปฏิบัติต่อพนักงาน** บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับของบริษัทอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และศักยภาพของบุคลากรของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงจัดให้มีการอบรม การสัมมนา และการฝึกอบรมแก่พนักงานแต่ละระดับอย่างสม่ำเสมอ และสร้างแรงจูงใจให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถในระดับสูงให้ร่วมดำเนินงานกับบริษัทเพื่อเป็นกำลังในการร่วมพัฒนาบริษัทต่อไป นอกจากนี้ บริษัทกำหนดแนวทางการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น การห้ามใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาประโยชน์อันมิชอบเพื่อตนเองหรือเพื่อผู้อื่น เป็นต้น
- การปฏิบัติต่อคู่ค้า** บริษัทมีกระบวนการในการคัดเลือกคู่ค้าโดยการให้คู่ค้าสามารถแข่งขันได้บนข้อมูลที่เท่าเทียมกัน และมีระบบการคัดเลือกคู่ค้าภายใต้หลักเกณฑ์ที่ยุติธรรม มีความเป็นกลาง และปราศจากการมีส่วนได้เสีย รวมถึงการจัดการเจรจาทางการค้าเพื่อสร้างโอกาสในการต่อรองที่จะยังมาซึ่งความเป็นธรรมแก่คู่สัญญาทุกฝ่าย อีกทั้ง บริษัทมีการจัดให้มีระบบการติดตามเพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างถูกต้องครบถ้วน และป้องกันมิให้เกิดการประพฤติทุจริตหรือการประพฤตินิষอบในทุกขั้นตอน
- การปฏิบัติต่อลูกค้า** บริษัทรับผิดชอบต่อลูกค้าของบริษัทโดยการรักษาและพัฒนาซึ่งคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการของบริษัท โดยการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า การสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในระยะยาว การจัดให้มีบริการหลังการขายหรือการให้บริการเพื่อติดตามความพึงพอใจและพัฒนาคุณภาพสินค้าและคุณภาพการให้บริการต่อไป ตลอดจนการให้บริการด้านข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ไม่บิดเบือน หรือเกินความจริงต่อลูกค้า และจัดให้มีช่องทางกรรับแจ้งปัญหา พฤติกรรมหรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสมเพื่อดำเนินการแก้ไขอย่างเร่งด่วน และกำหนดวิธีทางป้องกันมิให้เกิดกรณีปัญหาเช่นเดิมหรือที่คล้ายคลึงกันหรือที่มีลักษณะอย่างเดียวกันในอนาคต

5. การปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ บริษัทจะปฏิบัติตามสิทธิ หน้าที่ และเงื่อนไขอื่นใดที่บริษัทมีต่อเจ้าหน้าที่ตามที่ระบุในสัญญาอย่างเคร่งครัด
6. การปฏิบัติต่อลูกหนี้ บริษัทจะปฏิบัติตามสิทธิ หน้าที่ และเงื่อนไขอื่นใดที่บริษัทมีต่อลูกหนี้ตามที่ระบุในสัญญาอย่างเคร่งครัด
7. การปฏิบัติต่อคู่แข่ง บริษัทจะดำเนินธุรกิจของบริษัทตามกลยุทธ์ทางธุรกิจภายใต้กติกาทางธุรกิจและอยู่ในกรอบของกฎหมาย รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม
8. การปฏิบัติต่อสังคมและส่วนรวม บริษัทให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมต่อสังคมและการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมโดยการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ที่เสริมสร้างและรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมของชุมชนและประเทศชาติ